

# 『コロナ禍において取り組むべき WEBビジネス方法』

～新たに見出すビジネススタイルへの挑戦～

中小・小規模事業者を取り巻く環境は、新型コロナウイルス感染症拡大により、経営スタイルの変遷を強いられる程の影響があり、経営課題はますます多様化し混迷しています。

コロナ禍において直面する経営課題の解決に向け、ビジネススタイルの変遷や、WEBを活用した販売方法への取組について具体的に理解を得られるセミナーです。

コロナ禍において多くの事業者が直面しているこれまでの事業スタイルの限界に対し、コロナ禍においてこそ顧客本位に商品提供に取り組むべきビジネススタイルの取組について、自社でのこれまでの取組や、WEBを活用した販売方法についてより実践的な説明をしていただきます。

令和4年

10/25(火)

13:30～15:30

## 主なセミナー内容

- ・ 今後もWEB事業への比重は益々増加が予想される
- ・ 顧客のデジタル化対応への取組について
- ・ 中小・小規模事業者の限られた経営資源でもWEB活用による事業体制の構築について

## 講師プロフィール

有限会社漂流岡山 代表取締役 **あべ けんぞう**  
**阿部 憲三 氏**



### ■ 職歴・経歴

1967年生まれ 岡山県岡山市在住  
岡山県産果物のインターネット販売「岡山果物カタログ」を運営。岡山県産の桃やブドウの直接販売に成功し、生産者の顔や商品の“伝え方”にとことんこだわった販売手法が注目を集める。  
若手農業者を中心とした、「こだわり」の岡山県産農産物を、生産者の想いや取組み内容をホームページでわかりやすく伝えており、関東圏を中心とした消費者にプレミアム価格で販売している。  
また、大手スーパーマーケットの要望により岡山県内野菜のみを取り扱う野菜売場を提案、消費者からの要望とも相まって現在県内に23店舗展開し商品付加価値に高い野菜の販売も手掛けている。

2001年 有限会社漂流岡山 設立  
2004年 「地産地消ギルト岡山」設立  
2007年 Japan Venture Awards 2007 中国地区地域貢献受賞（創業・ベンチャーフォーラム）  
2008年 農商工連携88選認定（農林水産省、経済産業省）  
2011年 経済産業省「先端農業産業化システム実証事業（流通システム強化事業）」採択  
内閣府まち・ひと・しごと創生本部が推進する地域商社事業においては、「地域商社アンバサダー」として全国の取組みを牽引してきた。

会場

## 神辺商工文化センター

（福山市神辺町川北 892-7）

定員

会場参加 50名  
オンライン参加 100名  
（定員になり次第締切らせていただきます。）

受講料

無料

対象者

中小・小規模事業者の経営者等及び商工会経営指導員等

申込方法

裏面の申込書に必要事項をご記入のうえ、  
FAXまたはメールにてお申込みください。

※当日は、参加者間を十分に確保し開催させていただきます。ご来場の際はマスク着用・アルコール消毒にご協力願います。

※新型コロナウイルス感染拡大状況によっては、開催方法が変更となる場合があります。

問合先

広島県商工会連合会 東部支所（河本・山城） 〒720-2123 福山市神辺町川北 892-7  
TEL: 084-960-3107 / FAX: 084-960-3108

