

# SHOKO

平成22年 3月26日 発行

## 広島県商工連会報

<http://www.active-hiroshima.jp/>

地域の活性化 ビジネスチャンスの創出 企業の育成

ひろしま夢ぶらざ <http://yumeplaza.com/>

広島県商工会連合会

〒730-0051 広島市中区大手町3-3-27  
TEL082-247-0221 FAX249-0565

# 2010 3-26

VOL.347



県連臨時総会議案審議風景

## 「平成二十一年度臨時総会」開催 「商工会法施行五十周年」の節目に 四つの重点事業を選定し、積極展開への意欲表明

本県連の「平成二十一年度臨時総会」が三月二十四日、中区基町のメルパルク広島で開かれました。

臨時総会に先立ちあいさつした植田賢治会長は、「商工会法施行五十周年」を迎える来年度、いま一度法制化の原点に立ち返る必要があると述べ、役員

のきめ細かな対応と会員サービスの向上に努めていくことへの強い意欲を強調。「地域になくはない商工会としての役割を果たしていこう」と呼び



開会あいさつを述べる植田県連会長

かけました。また、来年度は商工会組織の法制化五十周年を記念する県大会、記念誌作成など各種事業を予定していることや、昨年の国の事業仕分けで「地域力連携拠点事業」が見直され、「中小企業応援センター事業」に移管されることの報告などがありました。

植田会長のあいさつに続き、広島市商工会の濱野博道会長を議長に選出して議事が進められ、上程された第一号議案から第六号議案のすべてが原案どおりに承認されました。

提出議案は次のとおり

第一号議案 平成二十一年度収支補

正予算書(案)承認の件

第二号議案 平成二十二年事業計

画書(案) および収支予算書(案)

承認の件

第三号議案 平成二十二年県連合

会費賦課基準(案) および徴収方法(案) 承認の件

第四号議案 平成二十二年度電子計算機処理手数料賦課基準(案) および徴収方法(案) 承認の件

第五号議案 平成二十二年度借入金最高限度額(案) および借入先承認の件

第六号議案 広島県商工会連合会運営規約の一部改正(案) 承認の件

第二号議案の平成二十二年度事業計画書案で、商工会法施行五十周年を迎える来年度、キャッチフレーズとして「あなたに、とことん」を新たに策定したことを盛り込み、地域になくはない商工会として地元商工業の振興と地域経済の活性化に主導的な役割を果たすために、四つの重点事業を設定。重点事業は『会員サービスの向上』『地域活性化対策の推進』『商工会機能の強化』『五十周年記念事業』の四項目で構成され、それぞれ重点的に取り組むべき施策を定めて各事業を推進していくことを決めました。

商工会法施行五十周年の節目を迎えることから、来年度の重点事業に加えた四つ目の五十周年記念事業では、「あなたに、とことん。―元氣な経営、笑顔のまちへ、商工会は全力で進みます。―」のキャッチフレーズのもと、主に三つの施策を展開。

商工会の存在を社会に広くアピール

ルする目玉施策のC.I.事業では、PR月間を設けたマスメディアへの露出などで商工会のイメージアップを図り、会員章や施策普及ポスター、幟、公用車用マグネットステッカーなどに統一感をもたせて商工会の認知度アップを目指します。また、商工会のさらなる躍進を期して決意表明を行う記念大会、県青連のビジネスマッチング事業、県女性連のエコキャップ事業をはじめとする各種記念事業も重点的に実施することになっています。



「平成二十二年  
臨時総会」開催  
「原点回帰」を来年度のテーマに設け、次代に向けて勇気ある一歩を記す決意表明」

県青連



開会あいさつを述べる  
藤岡県青連会長

広島県商工会青年部連合会の「平成二十一年度臨時総会」が三月十二日、福山市三之丸町の福山ニューキャッスルホテルで開かれました。臨時総会に先がけて「平成二十一年度第五回広島県商工会青年部研修会」が開かれ、備後地方の特産品で地域おこしを推進している食品卸売業・小売業、株式会社中島商店の中島基晴専務が「特産品と地域づくり」をテーマに講演しました。

中島専務は講演の中で、地域連携による特産品開発はそれぞれの役割分担を明確にし、対等な立場で連携するのが望ましいスタイルで、お互いの足りない点を補い合うことで開発への道筋が大きく開けてくると強調。また、特産品開発にはその狙いや道のりなど作り手のドラマを盛り込むことが重要で、「物語をどれだけ掘り下げて商品に落とし込むかが重要なカギ」と説明。ストーリー発信の大切さを訴えました。

中島専務は特産品開発は儲けることが最終的な目標としながら、「結果を出すためのプロセスが何よりも大事。打ち上げ花火では地域貢献にはつながらない」と警鐘。「どんなに小さなことでも継続させることを常に意識しながら事業に取り組むこと」と力強く語る一方で、「社会貢献も大事だが本業を疎かにしてはいけない」と釘を刺しつつ、特産品による地域活性化の実現に向けた青年

ジブラルタ・ロックは、安定性と信頼の象徴



Gibraltar  
ジブラルタ生命

何百年の間、荒波にもまれながらも形を変えない岩  
ジブラルタ・ロック  
それが、わたしたちのシンボルです

企業の経営者様と従業員を守る、商工貯蓄共済付加保障制度  
(担当: 広島エリア: H21年4月 広島支社と福山支社を統合)

コールセンター 0120-372269 (ミナジブロック)  
HPアドレス <http://www.gib-life.co.jp/>

商工会の 共済制度 **かがやき**

広島のカンバル人を守ります!

共済掛金 月々 **2,000円**



共済だから安心

広島県火災共済協同組合  
広島県中小企業共済協同組合  
〒730-0048 広島市中区竹屋町4-17  
広島県共済組合員相談室 ☎0120-708030



県青連臨時総会風景

部員たちの意欲的な取り組みを促しました。

研修会後に開かれた臨時総会では、広島安芸商工会青年部の森隆彦部長を議長に選出し、三議案の審議が行われました。第一号議案は審議の結果、原案どおり可決。続いて森部長は第二号議案と第三号議案を関連議案として一括上程。議案承認を諮ったところ、異議なく承認されました。

提出議案は次のとおり。  
第一号議案 平成二十一年度収支更正予算書(案) 承認の件

第二号議案 平成二十二年度事業計画書(案) および収支予算書(案) 承認の件

第三号議案 平成二十二年度会費賦課基準(案) および徴収方法(案) 承認の件

第二号議案の来年度事業計画案で執行部は、社会的、経済的環境変化の中で青年部活動の本質を見つめ直し、今の環境変化を青年部活動の刷新や青年部員の資質向上、所属事業所の存続とスムーズな事業継承を見出していくチャンスと捉えようという発想から、『原点回帰』を新たなコンセプトワードに設定。

「商工会法施行五十年」の節目に今一度原点に立ち返り、「自立」組織活性化の推進、「創出」資質向上の推進、「国際化」青年部員の国際化への対応、「情報」広報活動の推進、「交流」交流事業の推進などの行動目標とともに、青年経営者として経営革新を柱に強固な経営基盤を確立し、事業存続を旗頭に真の革命を起こす決意を表明しました。

**「平成二十二年 臨時総会」開催**

「商工会法施行五十周年を迎え、「E」キヤップ事業」などより力強い事業展開目指す」

**県女性連**



開会あいさつを述べる 井上県女性連会長

県女性連(井上文江会長)の「平成二十一年度臨時総会」が三月九日、南区元宇品町のグラウンドプリンスホテル広島で開かれました。

通常総会では、瀬野川町商工会女性部の上田勝子部長を議長に選任し、議案の審議を行いました。上程された議案は、平成二十一年度収支更正予算書案など三つ。第一号議案は原案通り承認可決され、上田部長は第二号議案と第三号議案は関連する案件のために同時審議するよう求め、執行部が一括して説明を行い二つの提案を議場に諮ったところ、いずれも全員異議なく承認可決されました。

提出議案は次のとおり。  
第一号議案 平成二十一年度収支更正予算書(案) 承認の件

**FUJITSU**

株式会社 **富士通ビジネスシステム**

**中四国支店**

広島市南区段原南1丁目3番53号広島イーストビル  
電話 (082) 506-1500(代) 〒732-0814

**TOKIO MARINE NICHIDO**

安心・安全をひろげたい。  
マングローブ植林は、地球の未来にかけた保険です。

**東京海上日動火災保険株式会社** 東京都千代田区丸の内1-2-1 〒100-8050  
TEL:03-3212-6211(代表) <http://www.tokiomarine-nichido.co.jp/>

第二号議案 平成二十二年度事業計画書(案) および収支予算書(案)承認の件

第三号議案 平成二十二年度会費賦課基準(案) および徴収方法(案)承認の件

平成二十二年度は、商工会法施行五十周年を迎える記念すべき年。県女性連は引き続き、来年度のスローガンを『地域のかげ橋、笑顔でつなぐ商工会女性部』に定め、これまで以上に積極的な事業展開を進める基本方針を策定。第二号議案の来年度計画案では、今年度同様に組織の強化・拡充事業、関連事業の推進、帰属意識の高揚など八項目に重点的に取り組む案が提案され、承認されました。



県女性連臨時総会風景

臨時総会後に開かれた「平成二十一年度第三回商工会女性部研修会」では、NPOエコキャップ推進協会の永田近(ちかし)事務局長が「エコキャップ活動への取り組み」をテーマに講演を行いました。

この研修会は、平成二十二年度新規事業のエコキャップ事業本格実施を前に、各女性部が率先して活動に参加できるように事業内容の周知を図り、事業活動に対する理解と協力を得ようと開かれたもの。講演では、永田事務局長が同事業を行う社会的な意義や価値を説明し、意欲的で継続的な取り組みを女性部員たちに求めました。

永田事務局長は同協会の活動概要を「ペットボトルのキャップを回収して再資源化することでCO<sub>2</sub>排出削減を図り、キャップ再資源化で得た売却益でポリオワクチン(小児麻痺を予防するワクチン)を購入し、発展途上国の子どもたちに贈ること」と説明。エコキャップ事業に取り組む意義として、資源循環型社会への貢献・地球環境保全への貢献・子どもを救うことへの貢献の三点を挙げ、「グローバルに見ても社会的価値の高い取り組みである」と強調。同事業の意義や必要性を認識しながら積極的に活動に取り組んでほしいと女性部員に呼びかけました。

県女性連は来年度の新規事業として、ペットボトルのキャップを集めて世界の子どもにワクチンを届ける「エコキャップ事業」に取り組みます。「商工会法施行五十周年」を迎える記念すべき年に、国内外を問わず身近な社会貢献活動に積極的に取り組む商工会女性部を広くアピールすることで、その存在意義を社会全体に示し、商工会女性部活動への理解と共感を得ようと実施するものです。

同事業は、ペットボトルのキャップをリサイクルして価値ある資源に変え、病気に苦しむ途上国の子どもたちを救おうという活動です。

ペットボトルのキャップを一般のゴミに混ぜて廃棄すると焼却処分されてCO<sub>2</sub>の発生源になり、キャップ1KG(四〇〇個)で三一五〇GのCO<sub>2</sub>が発生します。キャップは四〇〇個で十円になります。一方、途上国の子ども一人に必要なポリオワクチンは一人分が二十円。キャップ八〇〇個で一人分のポリオワクチンが購入できます。

県女性連は全女性部員が参加し

であい、ふれあい。  
**信用組合**  
・コミュニティバンク・

広島市信用組合

広島県信用組合

信用組合 広島商銀

呉市職員信用組合

両備信用組合

備後信用組合

広島県信用組合協会  
広島市中区宝町九番十一号  
電話(〇八二)二四七―七三六三



県内約3,000か所にエコキャップ回収箱を設置

て、キャップを集めることで、地球環境を改善し、世界の子どもたちにもワクチンを贈る」という二つのテーマで同事業を展開します。各商工会女性部が回収箱を設置し、みなさんに回収協力を呼びかけキャップを集めます。各商工会女性部が集めたキャップをまとめてNPO法人エコキャップ推進協会に送付し、同協会がリサイクルメーカーに売却。その売却益をワクチン購入費として同協会がワクチン寄贈団体に寄付。同団体からユニセフを通じて途上国にワクチンが届けられる仕組みです。

各商工会の本所・支所、女性部員の事業所など県内約三〇〇〇か所に回収箱を設置。キャップの回収を受け付けます。回収箱設置事業所への来店機会の増加、女性部員の帰属意識の向上を図り、商工会女性部の活動を地域にアピールしながら部員増強にも努めます。回収箱設置場所に

## 「広島焼そば発表会見」開催

「広島焼そば鉄板プロジェクト」の成果品、「極〜きわみ〜」をマスコミ向けに初披露

は、告知ポスターを掲示します。今後の活動予定としては、ゴールデンウィーク期間中に開催される「ひろしまフラワーフェスティバル」に出展。キャップの回収とエコキャップ事業のPRを行います。地域協議会ごとに日替わりで、三日は中・東地域、四日は西地域、五日は北地域が担当する予定です。

本県連は、今年度の「地域資源⑨全国展開プロジェクト」の取り組み成果をマスコミに向けて発表する「新製品発表会見」を三月十一日、中区南竹屋町の広島ガスショールーム・ガストピアセンターで開催しました。

この会見は、県内のお好み焼き店を始め飲食関係事業者の活性化を目的に、全国展開プロジェクトとして実施した「広島焼そば鉄板プロジェクト」の成果品「広島焼そば 極〜きわみ〜」の完成、発売を報告するためマスコミ向けに開いた

もの。約二十人の報道関係者が出席した新製品発表会見で、倉岡達志地域振興部長と進藤大輔プロジェクトリーダーが、広島焼そば鉄板プロジェクトの経過報告や今後の展開とともに、「広島焼そば 極〜きわみ〜」の詳細をマスコミ陣に公開しました。

広島県を代表する新たな特産品の顔としてマスコミ向けに初披露した「広島焼そば 極〜きわみ〜」は、本県連が県内の食の粋を集めて企画開発した新たなご当地焼そば。二人前入り一五〇〇円で、四月一日からひろしま夢ぷらざ、同店の通販サイトなどで発売を開始します。

「広島焼そば 極〜きわみ〜」は、瀬戸内海で育った風味豊かな広島県産の身がしまったカキと、国産牛の上質でぷりぷりのホルモンをメイン具材にした素材厳選の広島グルメ焼そばです。素材の魅力を引き立てる特製オリジナルソースは、カキやホルモンと相性の良い味噌ダレをベースに、フレーク状の焼きガキとカキエキスを入れ、隠し味に白ワインをブレンドした上品な風味が特徴です。さらに、尾道市が発祥の地と言われるイカ天をセットに加え、「広島焼そば 極〜きわみ〜」の味の深みを際立たせています。

広島焼そば鉄板プロジェクトでは、県内のお好み焼き店の多くで使われる味の名脇役、イカ天（もしく

## 全国商工会経営者休業補償制度

病気やケガで働けない間、最高1年間月々の所得をワイドに補償します。

### 所得補償保険制度の魅力

- 1 有利な保険料 一般の契約に比べ、保険料は約44%割引。
- 2 24時間サポート 国内、海外、業務中、業務外での病気・ケガによる休業補償!
- 3 安心の補償 天災が原因のケガによる休業も補償!
- 4 手続き簡単 加入時の医師の診察は原則不要。いつでも加入できます。
- 5 ロングな補償期間 補償期間は最長1年間ありますので安心して充分な医療が可能です。



約20人の報道関係者が詰めかけた

はイカ天かす)を使用した焼そばを「広島焼そば」として定義づけ、「広島焼そば」の匠の店の募集を行った結果、一〇一店舗の参加協力を得るに至りました。本県連では今年六月を目途に匠の店協力店から参加を募り、広島焼そば鉄板プロジェクトの後継組織となる「広島焼そば推進協議会(仮称)」を発足させる計画です。

また、全国展開プロジェクトの事業終了後も引き続き匠の店の募集を行い、本サイトを通じて広島らしさにこだわった多彩な広島焼そばと、その魅力的な広島焼そばをメニューに取り入れた匠の店を積極的に全国で紹介したいと考えています。



広島のお店の粉を集めて開発した「広島焼そば 極〜さわみ〜」

## 「広島焼そば」

### 田代し好調

「二日間で述べ約一〇〇〇食を売り切り、「富士宮焼そば以上」など好評の声が続々

本県連は、中区基町の広島県立総合体育館で三月十三日、十四日の両日に開かれた「アクティブライフ二〇一〇」のフードイベントに出展し、今年度の「地域資源∞全国展開プロジェクト」で企画開発した新たなご当地焼そば「広島焼そば 極〜さわみ〜」をPRする実演販売を行いました。二日間で延べ約一〇〇〇食を販売。マスコミ向けに「広島焼そば 極〜さわみ〜」の完成、発売を報告した十一日の新製品発表会見が続く、一般消費者向けの新作発表会は上々の反応を得ることができ、関係者一同、本格的な販売に向けて期待と自信を深めることができました。

広島ホームテレビ開局四十周年を記念して開かれた同イベントで、同局セレクションの「ご当地グルメフェア」に出展。同フェアには、今やB級グルメの代名詞となっている静岡県富士宮市の富士宮焼そばを筆頭に、同局が全国から選りすぐった日本各地のご当地グルメが集結しました。

新製品発表会見の様子が各メディアに露出した影響もあってか、来場

者の注目度は非常に高く、本県連のブースには絶え間なく順番待ちの行列が続きました。二台あった鉄板は常時フル稼働し、本県連職員を含めた約十人のスタッフは来場者の対応に大わらわ。ブースの厨房は戦場さながらの忙しさを見せ、「広島焼そば 極〜さわみ〜」を買い求める長蛇の列は二日目の販売終了時まで絶えることなく続きました。

来場者からは「味が良い」と高い評価を受け、中には「前回(二〇〇

九ひろしまフードフェスティバル)よりも断然おいしくなっていた」「食べ比べした富士宮焼そばよりずっとおいしかった」といったスタッフらの疲れを吹き飛ばしてくれたような嬉しい声も。「広島焼そば 極〜さわみ〜」の完成報告を兼ねたイベント出展で一般消費者の好反応を得たことは、今後の全国展開に向けた活動への大きな自信にもつながりました。

## 「ひろしま夢ぷらら」講習会開催

出展事業所、団体の売上拡大などを支援するため、

二部構成の講演会を実施

本県連は、ひろしま夢ぷららごの出展事業所などを対象にした「ひろしま夢ぷららご出展事業所・団体等講習会」を三月十六日、中区基町のメルパルク広島で開催しました。出展事業所の売上拡大、ひろしま夢ぷららご事業の活性化を図ることを目的にしたもので、県内各地から約一〇〇人が参加。講習会は二部構成で行われ、個性派流通ジャーナリストの金子哲雄氏、社団法人日本セルフ・サービス協会の城山将臣課長の二氏が講演を行いました。

第一部では、「今すぐできる！お金をかけない経営活性化のヒント」

を演題に金子氏が講演。金子氏は今すぐ役立つ経営のヒントとして、中小企業は体力が違う大手企業と同じ土俵で勝負してはいけないと述べ、「薄利多売は大手に任せ、中小が歩むべきは暴利多売」と強調。原価一円のおみくじに一〇〇円の値が付く原価構造を例に挙げ、消費者は小銭程度の商品ならばその原価を問わないことから、「消費者が原価を気にしない商品にはいくら粗利を乗せてもいい」と提案しました。

さらに、参加者が今すぐ取り組まなければならない課題の一つに「需要創造」を挙げ、消費者は売って

城山課長によると、商談とは単なる商品売買の場ではなく、情報入手の幅を広げる格好の機会。商談時に重要なのはバイヤーに何を売り込むかではなく、いかにヒントをもらうかにあると語りました。商談時間が二十分程度なら、「うち十分で自社商品の提案を完了

に訴えました。」  
 城山課長は「商品にどれだけ自信を持って」と、バイヤーがそれを買わなければ世に流れない商品ではない」と明言し、商談の大切さを参加者に訴えました。

第二部では、城山課長が「バイヤーが求める商品像について」をテーマに講演。城山課長は商品の売買時、その中間には必ずバイヤーが介在していることを改めて強調。「商品にどれだけ自信を持って」と、バイヤーがそれを買わなければ世に流れない商品ではない」と明言し、商談の大切さを参加者に訴えました。



軽快な話術で参加者を引き込んだ金子氏

させ、残りはバイヤーから情報を引き出す時間」と城山課長。  
 さらに、自身の経験から商談成功率は五〜七%と見積もり、「九十%以上が商談不成約だが、仮に駄目でもバイヤーからの確な情報を引き出せばある意味成功」。商談がまとまらなかった場合でも、バイヤーの言葉をただの断りの口実に受け取るのではなく、今後のヒントとなるアドバイスをそこから読み解く視点、今後の商品改良や開発に生かそうとする姿勢を持つことが重要だと述べました。

# 全国商工会 会員福祉共済

こんな時でも安心。

福祉共済があなたの暮らしをまもります。



積んであった資材が落下してケガをした。



運転を誤りガードレールに衝突してケガをした。



誤って包丁で指を切ってケガをした。



犬にかまれケガをした。



階段から落ちて骨折した。



自転車で転倒してケガをした。



掛金・共済金は、年齢・性別・職種に関係なく一律！

充実した入院・通院補償！

手術にも手厚い補償！

1日あたり約65円(A・Bタイプ)でビッグな補償とワイドな内容を実現！

医療特約の追加で、疾病入院の場合、1日目からお支払い！

詳しくは商工会へお問い合わせ下さい。

中小企業・個人事業主の皆さまへ

事業経営の  
頼れるパートナー!!  
まずは〈ひろぎん〉に  
ご相談下さい。



©HIROSHIMA BANK

〈ひろぎん〉は目的に合わせて多彩な商品をご用意し、  
ビジネスのあらゆる場面を支えるパートナーとして積極的にサポートします。

〈ひろぎん〉ホームページ <http://www.hirogin.co.jp/>

広島銀行

もっと、

みじかに!!

じもとの銀行 もみじです。  
[地元]

[もみじ銀行は、豊かな地域社会づくりに貢献します]



もみじ銀行

<http://www.momijibank.co.jp/>