

# SHOKO

平成15年12月20日 発行

## 広島県商工連会報

<http://www.active-hiroshima.jp/>

地域の活性化 ビジネスチャンスの創出 企業の育成

ひろしま夢いちば <http://hiroshima-yumeichiba.jp/>

広島県商工会連合会

〒730-0051 広島市中区大手町3-3-27

TEL082-247-0221 FAX249-0565

# 2003 12-20

VOL.319



▲最優秀賞に輝いた神辺町商工会青年部 久保宏昌さん

「平成十五年度中国・四国ブロック商工会青年部交流会」が去る十一月十二日高知県高知市の高知市文化プラザかるぼーとにて開催され、中国・四国各県から約五五〇名（広島県八十六名）の次期商工会を担う青年部リーダーが集まった。この交流会は、同ブロックの商工会青年部員が一堂に会して研修会・交流会を通じて、広域的な活動を行うことで、部員の資質向上と連帯、活力ある地域・青年部づくりを図ることを目的に毎年行なわれているもので、四国経済産業局産業部長、高知県商工労働部長をはじめ、松村全青連会長など多数の来賓出席のもと、南国土佐のイメージにふさわしい「海」をテーマに、主張発表大会、記念大会、交流懇談会などが行なわれた。主張発表大会では、県予選を勝ち抜いた九名がそれぞれ「青年部活動に参加して」「青年部活動と地域振興・まちづくり」をテーマに十分間の持ち時間で青年部活動を通じて得た体験談、自らの思いなどを発表した。広島県代表の神辺町商工会青年部 久保宏昌さん

平成15年度

### 中国・四国ブロック商工会青年部交流会開催

は「青年部活動と地域振興・まちづくり」をテーマとして、誰もが誇りを持てる神辺町を目指して、鬼のキャラクターを考案し、イベントを継続する青年部の活動事例を紹介した。

審査の結果、見事最優秀賞に広島県代表神辺町商工会青年部 久保宏昌さん 優秀賞に岡山県代表川上村商工会青年部 後藤龍二さんが輝いた。久保さんは来年一月二十二日・二十三日に滋賀県大津市で開催される第六回商工会青年部全国大会（滋賀大会）に、中国ブロック代表として出場する。

主張発表大会終了後、高知県立



▲ オープニング「よさこい踊り」



▲ 来年度の開催地福山市をPRする広島県青連

坂本龍馬記念館の小椋克己館長によるテーマ「龍馬と商い」と題して記念講演をいただいた。

また、続いて交流懇談会が行なわれ、次回開催地 広島県（福山）のPR、また、本年度開催地高知県青連と来年度開催地広島県青連とで、特産品でのエールの交換などを行い、盛会裡のうちに初日の全日程を終了した。

翌日は各県からの参加者それぞれが、高知市の桂浜、坂本龍馬記念館をはじめ中土佐町の黒潮工房、吾北村のモーターランドなどの視察研修を行い、二日間の日程を終了した。

## 第17回

# ニッポン全国むらおこし展開催 〜全国のふるさといっぱいご賞味あれ〜

十一月二十八日（金）〜三十日（日）の三日間、東京池袋サンシャインシティにて「第十七回ニッポン全国むらおこし展」が今年も開催された。

広島県からは呉地区や大崎上島の広域連携による二事業者を含め八事業所が出展、熊野の筆・広島かき・鯛めし・もみじ饅頭など広島県を代表する特産品が多数出品した。この物産展に併せて約三百人のバイヤーを招きバイヤーズデーが開催され、呉広域で出品の蒲刈町の「たこかま」、甲山町の（有）東洋きのこ農園出品の「松きのこ」が多く

のバイヤーの足を止めていた。また、特産品コンテストには五事業者が出品、フレッシュ特産品コーナーでは二事業者が出品した。その他、イトインコーナーには大崎町商工会の（有）鮮魚うちうらが鯛めしを製造販売し好評を得た。発見ひろしまレディーの佐々木智子さんが広

島県のPRを行ったほか、昨年引き続いて中国五県の共同企画による抽選会を行い販売促進にも力を入れた。

全体の入場者数は、三日間で約十四万五千人、売上は約一億一千万円、広島県の売上は二百十万円と昨年を上回る結果であった。



# 平成15年度広島県商工会女性部連合会 芸南地域協議会主張発表大会及び研修会開催

去る十一月十一日、熊野町榊山苑において、芸南地域協議会女性部員約一一〇人の出席のもと、平成十五年度広島県商工会女性部連合会芸南地域協議会主張発表大会及び研修会が開催された。

主張発表大会では芸南地域の商工会から選ばれた三名の代表が「女性部活動に参加して」、「女性部活動と地域振興・まちづくり」をテーマに地域イベント・地域振興と女性部との関わりを通じての体験談及び成果について意見を発表した。

審査の結果、最優秀賞に沖美町の榎千里さん、優秀賞に吉和の酒井睦子さん、熊野町の荒谷恵子さんがそれぞれ選ばれた。沖美町の榎千里さ



▲挨拶する橋口芸南地域協議会会長

んは平成十六年度に行われる県大会の代表として出場する。

場所を移し、筆の里工房で開催した研修会では「サクセスフルエイジング」上手に年を重ねるために、「サブテーマとして」



▲最優秀賞に沖美町の榎さん

つ上」の明日へと題し、資生堂販売株式会社広島支社企画統括部ビューティー・ダイレクター神田淳子氏による実演を交えながらの講演がなされた。

## 第19回 女性部親善 ビーチボールバレー県大会開催

十月二十一日、広島県立総合体育館に於いて、広島県商工会女性部連合会主催による第十九回女性部親善ビーチボールバレー県大会が開催された。

県内五ブロックの予選を勝ち抜いた三十一の代表チームが参加し、

本大会（十八チーム）とシニア大会（十三チーム）に分かれて熱戦が展開された。出場選手、応援団などを含めて約三〇〇名が小アリーナにつめかけ歓声と声援が響き渡った。

本大会、シニア大会の入賞チームは次のとおり。



- 本大会
  - 優勝 瀬野川町商工会女性部
  - 準優勝 芸北町商工会女性部
  - 3位 美土里町商工会女性部
  - 4位 木江町商工会女性部
- シニア大会
  - 優勝 大朝町商工会女性部
  - 準優勝 能美町商工会女性部
  - 3位 御調町商工会女性部
  - 4位 向原町商工会女性部

## 中小企業支援センター情報(7) 創業塾フォローアップセミナー開催

十一月十五日(土) 県連会議室

にて平成十五年度の創業塾フォローアップセミナーが開催された。創業塾で講師を務められた大山剛士先生を講師に迎え、平成十一年度から十五年度の受講生十五名が参加した。

### ■収支計画講義

参加者の自己紹介の後、二時から三時半まで大山先生による「事業収支計画の作成と見直し」と題しての講義があり、「収支計画は作るのが目的ではなく、利益、経営改善のためのツールである」から始まり、交叉比率の重要性、具体的な売上増加・経費削減の手法について解かりやすい説明があった。



### ■開業者発表

三時半から四時までは開業者二名による開業の現状等について発表があった。

飲食業開業のMさんはニュージールランド留学の経験を活かし「無国籍料理」のコンセプトで料理を提供しているが、今ひとつ店の特長・独自性が出せない、客足が伸びない、利益が出ないなどの悩みを発表し、参加者からは、メニューの提案等活発な意見交換があった。エンジニアリング事業創業のDさんは、脱臭・消臭装置事業等を幅広く展開しており、エンジニアリング事業は各分野の専門家とのネットワーク・事業連携が重要であり、成功のポイントは異業種交流会等への積極的な参加、豊富な人脈の活用であるという含蓄のある経験談を発表した。発表会終了後も脱臭装置について興味がある参加者との情報交換で盛り上がった。

### ■個別相談会

四時から大山先生及び県連職員四名による個別相談会を行い、資金調達等八件の相談があった。資本金特例の有限会社を設立し

てマッサージルーム開業予定のSさんからは、事業計画書の内容検討の相談があり、出店周辺の競合先との差別化の重要性、融資を受けるための事業計画書作成方法のアドバイスを行った。

十二月に豆腐料理レストランを開業予定のYさんからは、開店に際して①陶器を安く買いたい②チラシを制作したいのでアドバイスを貰いたいなどの具体的な相談があり、業務用什器販売店の紹介・チラシ制作の支援を行った。

学童保育事業を準備中のTさんからは、収支計画の手順・考え方についての相談があり、固定費・変動費・損益分岐点の考え方、作成方法のアドバイスを行った。

今回のフォローアップセミナーでは、懇談会等を通じて同業種の開業予定者の情報交換が活発に行われ、創業塾受講者のネットワーク作りにも成果があった。

支援センターでは新規創業準備、創業後のフォロー等の支援を行っています。商品開発・販路開拓・資金調達・人材育成等、及び経営革新支援法申請に関することなどお気軽にご相談ください。

(コーディネーター木村武則)

コミュニティバンク  
信用組合

広島市信用組合

広島県信用組合

信用組合 広島商銀

呉市職員信用組合

両備信用組合

備後信用組合

広島県信用組合協会

広島市中区宝町九番十号  
電話〇八二二四七―七三六三



【商工会情報】

県内一大型店立地の町・坂町  
サンデーマーケットによる地域振興

坂町は小さな町ですが、広島市と呉市の中間に位置する好立地からか、大型店が来年四月で計四店と、県内で一番の大型店舗立地〔総合SCのフジグラン安芸一万三七六〇㎡、家具専門店のファインズギガモール二万四五〇〇㎡、ホームセンターのディックEX九三〇〇㎡、家電・飲食・温浴・スポーツ施設等のパルティ・フジ坂SC一万二四八九㎡(来年4月オープン予定)の町となっています。広島市や呉市をはじめ近隣地区から多くのお客様が買物に訪れており、集客は広域化しており、広島都市圏東部の拠点になりつつあります。

しかしながら、そのほとんどのお客様は、地元商店や地元施設などは素通りで、必ずしも町全体の活性化になっていないばかりか、地元商店にとって影響は多大で、死活問題となっています。当会では、こうした現状を踏まえ、地域振興活性化のため国と町の補助を受け、今年度「地域振興活性化事業」として『さかサンデーマーケット』を毎月第三日曜日に



開催することとなりました。

このサンデーマーケットは、設備投資等資金負担がほとんどかからず、気軽に出店できることから、地元の商人等が力を合わせ、待ちの商売から、大型店に来店するお客様を再集客することにより、地域や地元業者の活性化をはかり、元気タウン坂町を目指す目的で実施するものです。

第一回目は、十一月十六日(日)

に坂駅前ホームセンター「ディック」の隣接地パルティ・フジの出店計画地で開催しました。当日は町内を始め、県内外から四十店の出店があり、約三千人のお客様で賑わいました。業種は、坂町の特産であるかき、野菜、果物等の食品や衣料品、履物、家電品、手作り品、飲食等バラエティに富み、楽しいものでした。

このサンデーマーケットを継続開催し、多くの子供たちや町民の方々に参加していただくことにより、名物マーケットに育て上げ、町民総商売人の町として、活気のある町を目指していくつもりです。



全国商工会経営者休業補償制度

病気やケガで働けない間、月々の所得をワイドに補償します。

所得補償保険制度の魅力

- 1 有利な保険料 52%割引。最高水準の割引率です!(所得補償保険団体契約)
- 2 ワイドにガード 国内、海外、業務中、業務外での病気・ケガによる休業補償!
- 3 安心の補償 天災が原因のケガによる休業も補償!
- 4 手続き簡単 加入時の医師の診察は原則不要。いつでも加入できます。
- 5 ロングな補償期間 補償期間は365日ありますので安心して充分な医療が可能です。



引受保険会社

東京海上火災保険株式会社

広島県中区大手町1-2-1 〒730-8730  
(082)247-2637 担当:稲島・山本



# データベースマーケティングの勧め

## データベースマーケティングとは

お客様との良好な関係を構築することを目的とし、顧客データベースを活用しお客様の属性に合わせたアプローチを行うことをデータベースマーケティングと言います。名簿等を利用して無差別にDMなどを送付するダイレクトマーケティングとは区別されます。

## お客様の声を知る

お客様が来店し、商品やサービスを購入した時点からおお客様とお店の関係が始まります。このお客様をお得意様に育てるためにデータベースを活用した関係構築を行います。また、お得意様になっていただいたお客様に満足していただき、継続的に来店いただくための戦略も重要です。

## RFM分析

お客様のデータを作るときに管理すべき項目は何でしょう。データベースマーケティングでは一般的にR (Recency:最新購入日) F (Frequency:累計購入回数) M (Monetary:累計購入金額) の三つの

指標を用いて分析します。特にRとFは重要で、お客様をいくつかのレベルに分類しそれぞれのセグメントに属するお客様毎に異なるアプローチを行います。例えば最近購入された購入回数の多いお客様はお得意様に対するアプローチを、購入回数は多いが、最終購入日が離れつつあるお客様には何らかの不満を持たれているお客様としてのアプローチを行いません。もちろん、業種・業態で判断基準やアプローチの方法は異なります。

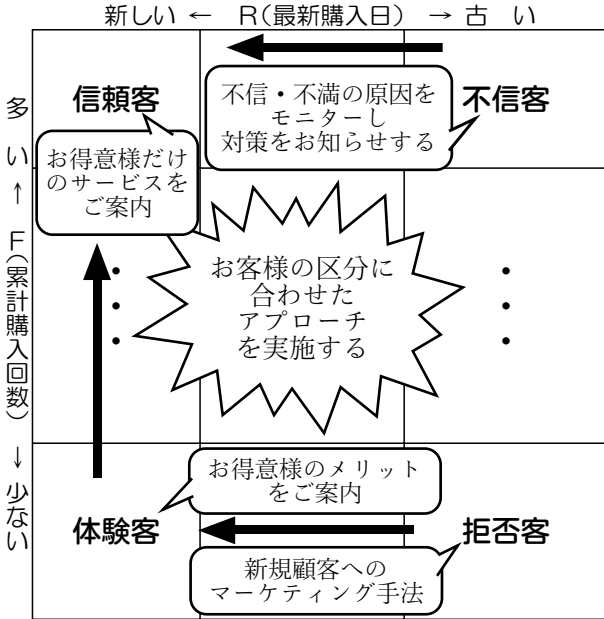
## 顧客情報の獲得

データベースマーケティングを行う場合、お客様の情報が必要です。お客様の属性情報(名前、住所、電話番号、メールアドレス、性別、生年月日等)と購入記録(購入日、購入品目、購入単価、購入金額など)来店記録などの取得方法や記録方法を検討し実践する必要があります。また、情報提供の手段や内容について

## 大切なのは

データの要望を把握し要望に沿った情報提供を行うことや、情報提供を望まないお客様への対応も重要です。個人情報取り扱いについて細心の注意を払う必要があります。データベースマーケティングを実践する際最も大切な事は、お客様の立場で考え、行動することです。また、お客様との良好な関係を構築するという本来の目的を忘れ、「売らんかな」の態度と思考でデータベースを活用してもいい結果にはなりません。

ITコーディネーター  
志多木 義浩  
(県連嘱託専門指導員)



助けあって、しあわせづくり

# 県共済

広島県火災共済協同組合  
広島県中小企業共済協同組合

〒730-0048 広島市中区竹屋町4番17号  
電話(火災)082(243)2221(代) FAX082(246)1525  
電話(中小)082(244)7455(代) FAX082(247)0953

「ひろしま夢ぷらざ」のこだわりの特産品を  
ひろしま夢いちば(インターネット)でらくらくお買い物!!

— 広島の心と こだわりの逸品を —

ご進物には、おすすめセット商品を!

ひろしま夢いちば

アドレスは、こちら <http://hiroshima-yumeichiba.jp/>

皆様のお役に立ちます3つの機能… **貯蓄**・**保障**・**融資**

# 商工貯蓄共済

## 貯蓄

### ■積立金及び利息

毎月の掛金より、年払いの共済料(保険料)と手数料を差し引いた残りの大部分が貯蓄積立金となります。1年ごとの積立金は、預入期間1年の大口定期扱いとなります。利息は複利で計算されるので、自己資金が蓄積されます。将来の資金づくりにも最適です。

### ■積立金の払い戻し

- 満期時/満期時には、10年間の貯蓄積立金(元利合計)と配当金を加入者にお返しします。
- 中途解約時/中途解約は自由です。その際にはそれまでの貯蓄積立金を加入者にお返しすると同時に共済(保険)契約も解約になります。なお、共済掛金を2ヶ月以上延滞されたときは除斥脱退になることがあります。

## 保障

### ■保障Ⅰ型(生命)

- 取扱保険会社  
ジブラルタ生命保険(株)
- 保険金(一口あたり)

□数制限  
**30**口まで  
被保険者  
一人あたり

年齢	保険金(一口あたり)
6歳~46歳	<b>100万円</b>
47歳~54歳	<b>50万円</b>
55歳~65歳	<b>25万円</b>

1口あたりの保険金は、加入モデル・年齢によって異なります。

### ■保障Ⅱ型(傷害)

- 共済引受組合  
広島県中小企業共済協同組合
- 共済金(一口あたり)

□数制限  
**15**口まで  
被共済者  
一人あたり

保障内容	共済金額	
	満6歳から満65歳	満66歳から満80歳
交通事故による死亡	<b>300万円</b>	<b>300万円</b>
傷害による死亡	<b>300万円</b>	<b>300万円</b>
疾病等一般死亡	<b>5万円</b> ※	—

※満60歳以上満65歳までの方は最高25万円(50分)が限度になります。

## 融資

### ■あっせん対象者

本共済制度に加入し、10ヵ月経過し正常に掛金を払い込まれた方。(福利厚生資金の場合は、20歳以上で完済時が70歳未満)

### ■融資限度額

- 一口あたり100万円以下(10万円単位)
- ◎一金融機関**30万円以上~1,500万円以下**  
(2つの金融機関まで利用可能)
- 福利厚生資金の場合は1金融機関30万円以上300万円以下(2つの金融機関まで利用可能)

### ■融資利率

広島銀行短期プライムレート+0.30%(変動)  
保証協会付きは(上記利率-0.50%)ですが別途に保証料として1.35%(割引制度あり)が必要です。  
福利厚生資金の場合は事業資金金利+2.30%(保証料含む)

**月々2,000円(1口)で大きなゆとりと安心を!**(国が認めた商工事業者のための安心な制度)

### 人間ドック助成金支給

人間ドックの検診費用が最高**15,000円**まで助成されます。

(加入口数により助成金の金額は異なります。)

### 前納報奨金支給

掛金の**3%**を報奨金として支給

(毎月の共済掛金を、1年間分前納していただきました加入者の方が対象となります。)

### 旅行割引

- JR運賃の割引
- 旅館・ホテルの割引
- 宅配サービス

## 特典

商工貯蓄共済には、広島だけのお得な特典が付いています。



貯蓄、保障、  
融資で安心!!

詳しいお問い合わせ、お申込みは地元商工会へご連絡下さい。

# 2003年度 上半期 事業報告より

2003年9月30日現在

## 商工会会員のみなさまへ

2003年度上半期の事業概要は、引き続き生命保険業界を取り巻く環境が厳しいなか、会員のみなさまの深いご理解と幅広いご支援を賜り、総じて順調な結果を上げることができました。今後も商工会とのパートナーシップを尊重し、会員のみなさまから最も信頼され、賞賛される生命保険会社を目指してまいります。

**ジブラルタ生命保険株式会社**

### 逆ざや ありません!

予定利息分(予定利息による割引相当額)を、実際の運用収益などでまかなえない状況を、いわゆる「逆ざや」といいます。当社には逆ざやはありません!

### 有価証券含み益 548億円

一般勘定のうち時価のある有価証券の帳簿価額との差額(評価差額)です。

### ソルベンシー・マージン比率 1133.9%

環境の変化などにより通常の予測を超える発生するリスクに「支払余力」を有しているかを判断する一つの指標の一つがソルベンシー・マージン比率です。当社の同比率は、健全性の一つの基準である200%を大きく上回る1133.9%となりました。

### 基礎利益 288億円

保険本業の収益力を示す指標の一つで、対前年同期比105.2%となっています。(前年274億円)

### リスク管理債権 貸付残高に対する比率 1.92%

リスク管理債権額は71億円で、全額解約返戻金等でカバーされている保険約款貸付を除くと25億円となります。

## 格付け

国際的な格付会社からも高い評価を受けています。

## ムーディーズ社 保険財務格付け **A2**

(2003年11月14日現在)

## S&P社 保険財務力格付け **A**

アウトLOOK: ポジティブ  
(2003年11月14日現在)

格付けは格付け会社の意見であり、保険金支払い等について保証を行うものではありません。

## 個人保険新契約高

(個人年金保険を含む)

**8,679**億円

対前年同期比115.8%  
(前年 7,496億円)

## 保険料等収入

**2,126**億円

対前年同期比109.9%  
(前年 1,934億円)

## 総資産

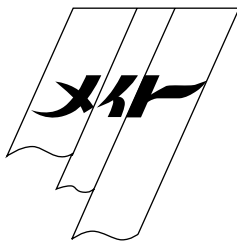
**3兆6,313**億円

2003年3月末より1.1%増  
(2003年3月末 3兆5,932億円)

# ジブラルタ生命保険株式会社

コールセンター **0120-372269**

インターネットホームページ <http://www.gib-life.co.jp/>



人が好き。地球が好き。旅がスキ。  
主催 **近畿日本ツーリスト**  
運輸大臣登録一般旅行業第20号 (社)日本旅行業協会会員  
広島支店  
広島市中区八丁堀 16-11 (日本生命第2ビル1F)  
☎(082) 221-6111 (代)

支店長: 上川 正芳

## 行事日程

▼平成十六年一月二十二日(木) 二十三日(金)  
第6回商工会青年部全国大会  
(滋賀大会) (滋賀県立芸術劇場)

▼平成十六年一月二十三日(金)  
女性部備南地域協議会創立20周年記念式典 (福山ニューキャッスル)

▼平成十六年一月二十四日(土)  
互助会創立25周年記念大会  
(広島市ミズボウル)