

コロナ禍で変わった売上の伸ばし方とお客様の集め方

## 巣ごもり消費マーケティング

# 「家から出ない人」に買ってもらう 100 の販促ワザ

### 〈講演の特徴〉

- ①販売促進ノウハウを提供
- ②成功例・失敗例の紹介
- ③アフターコロナに向けて取り組むこと

新型コロナウイルス感染症の影響でモノやサービスの販売方法が急激に変化しています。コロナ禍でも、全国には売上を伸ばしている元気なお店があります。

日経MJの人気連載「竹内謙礼の顧客をキャッチ」でお馴染みの竹内謙礼氏を講師にお招きし、全国の事例や秘訣をお話し頂きます。

コロナ禍でも売上を伸ばしたい方、この機会に是非ご聴講下さい。



有限会社いろは 代表取締役

## 竹内 謙礼 氏

大学卒業後、出版社、観光施設の企画広報担当を経て、2004年に経営コンサルタントとして独立。楽天市場において2年連続ショップ・オブ・ザ・イヤーを受賞したほか、複数のネットビジネスの受賞履歴あり。実店舗の集客や販売戦略、ネットビジネスを中心としたコンサルティングに精通しており、個人事業主から大企業まで幅広く販促ノウハウを提供しています。また、経済誌やWEBニュース等へ連載や寄稿のほか、日経MJにおいて、毎週月曜日「竹内謙礼の顧客をキャッチ」を執筆中。取材した企業は400社を超えます。

2021年

【日  
時】

10月28日(木)

19時00分～20時30分

【場  
所】

参加費無料 限定20名

神辺商工文化センター

福山市神辺町川北 892-1

|      |       |     |       |      |  |
|------|-------|-----|-------|------|--|
| 事業所名 |       |     |       | 参加者名 |  |
| 所在地  | 〒     |     |       |      |  |
| 電話   | ( ) - | FAX | ( ) - |      |  |

上記の申込書に必要事項をご記入の上、FAX 又は TEL でお申し込み下さい ※個人情報、他の目的で利用いたしません

申込先 神辺町商工会 TEL:084-963-2001 FAX:084-963-5258

## 日経MJ 毎週月曜日執筆中

魅力  
01

経済誌やWEBニュース等への連載や寄稿のほか日経MJにおいて、毎週月曜日「竹内謙礼の顧客をキャッチ」を執筆中  
取材した企業は400社を超えます

## ネットビジネスの受賞歴あり

魅力  
02

楽天市場において2年連続ショップ・オブ・ザ・イヤーを受賞したほか、数々のネットビジネスの受賞歴があります。実店舗のキャッチコピー制作とネットビジネスへのコンサルティングに定評があります

## 小説・エッセイで受賞歴あり

魅力  
03

著書は『巣ごもり消費マーケティング』『ネットショップ運営攻略大全』（技術評論社）『売り上げがドカンとあがるキャッチコピーの作り方』（日本経済新聞社）『会計天国』（PHP研究所）ほか50冊以上

