

# ストーリーから考える売れる商品開発セミナー

## 【カリキュラム】

日程	内容	
[第1回] <b>6/28</b> (水)	売れる商品開発の考え方	<講義> ・商品開発の考え方 ・コンセプトとストーリー作り <ワークショップ> ・「コンセプトシート」の作成
[第2回] <b>7/5</b> (水)	ライバルに勝つための工夫	<講義> ・マーケティングの考え方 ・顧客ニーズの考え方 <ワークショップ> ・「差別化シート」の作成
[第3回] <b>7/19</b> (水)	商品の魅力を伝えるコツ	<講義> ・商品の魅力を伝える方法と種類 ・現状の営業ツールの棚卸 <ワークショップ> ・商談シートのブラッシュアップ

## 【受講申込書】 広島県商工会連合会 行き

年 月 日

フリガナ			事業内容	
事業所名				
住所 連絡先	〒			
	TEL:	FAX:	E-Mail:	
参加者氏名 部署・役職	1.	2.		
	部署:	役職:	部署:	役職:
主な取扱商品				
今回、取り組む 予定の商品内容	※特に、相談したい内容等について、ご記入ください。			

※受講申込書にご記入いただいた個人情報につきましては、本事業実施のために使用するほか、各種連絡・商工会からの各種連絡・情報提供等以外には使用致しません。

必要事項をご記入の上、FAXにてお申し込みください。FAX番号はお間違えのないようお願いいたします。



# 082-249-0565

地域振興課 担当:川相、遠山  
電話 082-247-0221

✉ [chiiki@hint.or.jp](mailto:chiiki@hint.or.jp)